

Dr. Öğr. Üyesi Cem Duran

Eğitim:

Ph.D., İşletme Mühendisliği, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2016

M.Sc., Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Marmara Üniversitesi, 2006

M.Sc., İşletme, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2004

B.S., Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği, 2000

Araştırma Alanları:

Pazarlama

Girişimcilik

Müşteri Deneyimi Yönetimi

Pazar Araştırması

Dersler:

Pazarlama Yönetimi

Pazarlama İlkeleri

Girişimcilik

Yayınlar:

Makaleler:

Duran C. & Uray N. (2018), Managing And Measuring Customer Experience, A Literatur Review, Research Journal of Business and Management

Aslan, A. E., Duman, B., Sen, D., **Duran, C.**, Atarbay, S. (2016). A Pilot Study on The Perception of Innovation and Entrepreneurship. Eurasian Journal of Educational Research.

Ekinci, Y., Uray, N., Ülengin, F., & **Duran, C.** (2015). A segmentation based analysis for measuring customer satisfaction in maritime transportation. Transport, 1-15.

Aslan, A. E., **Duran, C.**, Atarbay; S., Şen, D., Duman, B., Fidan, S. Ş. (2015). A Research on Innovation Preception . II. Eurasian Educational Research Congress (International Ejer 2015 Congress). Ankara: Hacettepe University 8-10 June 2015.

Ulengin, F., Ekinci, Y., Uray, N., and **Duran, C.** (2013). Analysis of Satisfaction of Maritime Passengers: Evidence for a Metropolis in two Continents: İstanbul, in Proceedings of International IIE Conference, 26-28 June, Istanbul, Turkey, pg. 143 (abstract)

Projeler ve Giriřimler:

Photoshote, Photo Marketing Agency, 2007, Kurucu Ortak
Eddra, Graphic Desing Agency, 2015, Kurucu

Davetli Konuřmalar:

Müşteri Deneyimi Zirvesi, Dijital Müşteri Deneyimi, 2018